

KOVAČNICA IDEJ partnerstev in produktov za boljši jutri

Prijavitelj operacije: Zavod KONC, soc.p.

Partnerji: MLADINSKI SVET RAVNE NA KOROŠKEM, A.L.P. PECA d.o.o.

Vrednost operacije: 35.314,00 EUR

Vrednost sofinanciranja (EKSRP): 30.016,90 EUR

Izvedba operacije: 1. FAZA: 1. 11. 2019 – 31.5. 2020

2. FAZA: 1. 6. 2020 - 31. 12. 2020

Ozadje operacije

V Mežiški dolini je premalo izkoriščen potencial medsektorskega in znotraj sektorskega sodelovanja, pri uresničevanju projektnih idej preko skupnih nastopov na trgu in več partnerskih prijav na evropske in državne razpise. Zasebni (društva, zavodi, ustanove), javni (občine, javni zavodi) in gospodarski sektor (samostojni podjetniki, gospodarske družbe, zadruga) lahko skozi vzpostavljanje medsektorskih partnerstev bistveno lažje razvijejo podjetniške ideje in posledično razvijajo nove programe in produkte.

Že par desetletij se slabša demografska slika Mežiške doline, saj se mladi zaradi pomanjkanja ustreznih delovnih mest izseljujejo čez mejo in v večja slovenska mesta. Premalo je izkoriščen potencial socialnega podjetništva, saj so na dan 3.4.2019 bila v Mežiški dolini registrirana samo tri socialna podjetja. Vsa tri socialna podjetja vodijo moški.

Z operacijo bomo promovirali socialno podjetništvo sploh z namenom ustanavljanja novih socialnih podjetij, ki bodo zaposlovala mlade, ženske in starejše težje zaposljive osebe. S kreiranjem novih uspešnih medsektorskih partnerstev bomo ustvarjali pogoje za kreiranje novih delovnih mest. Z usposabljanji in izobraževanji bomo dvignili kompetence ranljivim ciljnim skupinam predvsem mladim, starejšim in ženskam. Prav tako želimo preko aktivnosti operacije povečati delež žensk na vodilnih položajih v podjetjih.

Cilji operacije

Dolgoročni cilji:

- Okrepljen položaj socialnega podjetništva v Mežiški dolini
- Izboljšan položaj ranljivih ciljnih skupin (mladi, starejši in ženske)
- Izboljšana enakopravnost moških in žensk

Kratkoročni, operativni cilji:

- Ustvarjanje pogojev za razvoj socialnega podjetništva in nova delovna mesta
- Medsektorsko povezovanje
- Aktiviranje oseb iz ranljivih ciljnih skupin

Aktivnosti operacije

Faza 1:

Delovni paket 1 OZAVEŠČANJE IN PROMOCIJA

1.1. Izdelava strateškega načrta spletne kampanje o socialnem podjetništvu med ranljivimi ciljnim skupinami
1.2 Izdelava spletnih orodij za izvajanje kampanje (npr. spletna stran povezana s socialnimi omrežji, youtube spoti, spletne nagradne igre, izdelava logotipa oziroma CGP...)

1.3. Izdelava vsebin za spletno kampanjo (pisanje tekstov, snemanje kratkih filmov, oblikovanje grafik,...)

1.4. Upravljanje s spletnimi orodji

1.5. Okrogla miza o Socialnem podjetništvu v Mežiški dolini

1.6. Aktivacija in animiranje ciljne skupine mladih

Delovni paket 2 IZOBRAŽEVANJA IN USPOSABLJANJA

2.1. Pregled dobrih praks izobraževanj iz področja socialnega podjetništva in projektnega menedžmenta

2.2. Priprava materialov za izobraževanja in usposabljanja

2.3. Organizacija in izvedba izobraževanj in usposabljanj - najmanj eno v vsaki občini Mežiške doline (npr. Priprava projektnih prijav in projektni menedžment, Kako ustanoviti socialno podjetje?, Formiranje medsektorskih partnerstev, Pravni vidiki ustanavljanja pravnih oseb, Računovodstvo, Korporativno prostovoljstvo, Kako napisati poslovni načrt,...)

2.4. Svetovanje in mentoriranje zainteresiranim udeležencem izobraževanj in usposabljanj

Delovni paket 3 PARTNERSTVA

3.1. Iskanje oziroma sondiranje potencialnih partnerjev iz različnih sektorjev in ciljnih skupin operacije (preko aktivnosti delovnih paketov 1 in 2)

3.2. Kreiranje partnerstev

3.3. Pridobivanje idej za razvoj novih in inovativnih produktov

3.4. Iskanje primernih razpisov za izpeljavo idej

3.5. Priprava projektnih prijav

Delovni paket 4 KOORDINACIJA IN VODENJE PROJEKTA

4.1. Koordinacija in vodenje projekta

Faza 2:

Delovni paket 1 OZAVEŠČANJE IN PROMOCIJA

1.3. Izdelava vsebin za spletno kampanjo (pisanje tekstov, snemanje kratkih filmov, oblikovanje grafik,...)

1.4. Upravljanje s spletnimi orodji

1.5. Okrogla miza o Socialnem podjetništvu v Mežiški dolini

Delovni paket 2 IZOBRAŽEVANJA IN USPOSABLJANJA

2.1. Pregled dobrih praks izobraževanj iz področja socialnega podjetništva in projektnega menedžmenta

2.2. Priprava materialov za izobraževanja in usposabljanja

2.3. Organizacija in izvedba izobraževanj in usposabljanj - najmanj dve v vsaki občini Mežiške doline (npr. Priprava projektnih prijav in projektni menedžment, Kako ustanoviti socialno podjetje?, Formiranje medsektorskih partnerstev, Pravni vidiki ustanavljanja pravnih oseb, Računovodstvo, Korporativno prostovoljstvo, Kako napisati poslovni načrt,...)

2.4. Svetovanje in mentoriranje zainteresiranim udeležencem izobraževanj in usposabljanj

Delovni paket 3 PARTNERSTVA

3.1. Iskanje oziroma sondiranje potencialnih partnerjev iz različnih sektorjev in ciljnih skupin operacije (preko aktivnosti delovnih paketov 1 in 2)

3.2. Kreiranje partnerstev

3.3. Pridobivanje idej za razvoj novih in inovativnih produktov

3.4. Iskanje primernih razpisov za izpeljavo idej

3.5. Priprava projektnih prijav

Delovni paket 4 KOORDINACIJA IN VODENJE PROJEKTA

4.1. Koordinacija in vodenje projekta

Rezultati operacije

- Novo delovno mesto
- Delujoča inovativna medsektorska partnerstva
- Povečano število usposobljenih oseb za kreiranje socialnih podjetij iz ranljivih ciljnih skupin