

MLADINSKA PODJETNIŠKA AKADEMIJA – OD IDEJE DO PRVIH KORAKOV PODJETNIŠTVA	
Kratek naslov projekta: MLADINSKA PODJETNIŠKA AKADEMIJA	
Prijavitelj projekta: Zavod za mlade, zavod za ozaveščanje, družabnost, razvoj, izobraževanje in vizijo mladih, Prevalje	
Partnerji: A. L. P. Peca d.o.o., Območna obrtno-podjetniška zbornica Ravne na Koroškem	
Vrednost projekta: 49.980,49 €	
Vrednost sofinanciranja (EKSRP): 39.984,39 €	
Izvedba projekta: 1. FAZA: 1. 1. 2027 – 30. 9. 2027 2. FAZA: 1. 10. 2027 – 30. 9. 2028	
Opis projekta	
Mladinska podjetniška akademija – od ideje do prvih korakov v podjetništvu (MPA) je dveletni strukturiran program razvoja podjetniških kompetenc mladih v Mežiški dolini, ki ga izvaja Zavod za mlade, ODRiV – Zavod za mlade v partnerstvu s podjetniškim centrom ALP Peca d.o.o. in Območno obrtno podjetniško zbornico Ravne na Koroškem. Projekt nadgrajuje obstoječo mrežo, ki smo jo s partnerji vzpostavili v sklopu projekta Poklicni kompas in jo razširi z novim vsebinskim modulom. Mladi niso več le opazovalci — postanejo aktivni ustvarjalci, ki z mentorsko podporo lokalnih podjetnikov in obrtnikov in ob pomoči projektne ekipe, razvijejo lastno idejo in jo uresničijo kot zasnovo podjetja ali konkretnega projekta znotraj obstoječe organizacije. Program poteka v šolskem letu 2027/28 in se začne januarja 2027. Vključuje skupino 15 mladih, ki gre čez 4 korake razvoja podjetniške ideje in kariere: spoznaj, razvij, ustvari in predstavi. V prvem koraku spoznaj se skupine najprej udeležijo strukturiranega senčenja pri lokalnih podjetnikih in obrtnikih. Temu sledi drugi korak, razvij, to so delavnice z javnim povabilom na teme s področja podjetništva (davki in računovodstvo, pravna podlaga, finance, poslovni načrt, določanje cene produkta/storitev, krožno gospodarstvo), mehkih veščin (javno nastopanje in pitchanje, abc projektnega vodenja, krožno gospodarstvo, razvoj kariere), ki potekajo tekom šolskega leta. Vzporedno so udeležencem na voljo tudi opcije individualnega svetovanja podjetniških svetovalcev in ostalih strokovnjakov. V tretjem koraku ustvari mladi v manjših skupinah (3–5) z mentorsko podporo in možnostjo individualnega svetovanja razvijejo lastno idejo za podjetje ali projekt znotraj obstoječe organizacije. Udeleženci imajo možnost opraviti celoten program ali zgolj posamezne dele. Program se zaključi s četrtem korakom predstavi, to je dogodek, kjer skupine predstavijo svoje ideje in nagovorijo širši izziv zaposlovanja, podjetništva in svetovanja v Mežiški dolini. 15 udeležencev gre skozi pilotni projekt Mladinske podjetniške akademije, senčenje na delovnem mestu in delavnice, ki pa so ponujene tudi širši javnosti (dijakom, študentom, mladim podjetnikom itd.). Aktivnosti se bodo dogajale v vseh 4 občinah Mežiške doline. MPA naslavlja ključni razvojni izziv Mežiške doline: odhajanje mladih in pomanjkanje kadra v lokalnem gospodarstvu. Z zgodnjim in strukturiranim povezovanjem mladih z lokalnimi podjetniki projekt gradi mostove med generacijami, krepi podjetniško kulturo in prispeva k dolgoročni vitalnosti podeželske skupnosti.	
Aktivnosti projekta	

Zavod ODRiV sodelujeta OOO Ravne in ALP Peca Pisarniški in administrativni stroški za izvedbo celotnega projekta bodo pri posameznem partnerju pokriti iz sredstev pavšala!	A1: Vodenje, koordinacija aktivnosti in sodelovanje partnerstva Pisarniški in administrativni stroški za izvedbo celotnega projekta bodo pri posameznem partnerju pokriti iz sredstev pavšala! Partnerji se dogovorijo, da si stroške izvedbe projekta razdelijo sorazmerno glede na pripadajoča sredstva v projektu.	Koordinacija partnerjev, spremljanje vsebinske in finančne izvedbe projekta, doseganje kazalnikov, poročanje o napredku.	Kvalitetno izveden projekt
Zavod ODRiV, sodelujeta ALP Peca in OOO Ravne	A2: Priprava metodologije in vsebinskega okvirja MPA	Priprava celotne metodologije programa in vsebinskega okvirja mladinske podjetniške akademije, ki služi kot podlaga za celotno izvedbo projekta.	Pripravljen program in metodologija izvedbe
Zavod ODRiV, sodeluje ALP Peca	A 3: Animacija udeležencev in vzpostavitev skupine za MPA	Izvedejo se predstavitvene aktivnosti za informiranje potencialnih udeležencev, pripravi podlaga za zbiranje prijav, postopek izbora udeležencev, sestava skupine.	vsaj 15 udeležencev celotnega programa MPA
OOO Ravne, sodelujeta ALP Peca in Zavod ODRiV	A 4: Sodelovanje s podjetji in obrtniki v Mežiški dolini Potni stroški se krijejo iz pavšala.	Predstavitvene aktivnosti, informiranje potencialnih sodelujočih podjetnikov in obrtnikov, nabor sodelujočih, priprava okvirnih terminov, dogovori glede izvedbe mentorstva in senčenja na delovnem mestu, kontinuirano sodelovanje pri izvedbi A5 - senčenje.	vsaj 15 sodelujočih podjetij
Zavod ODRiV, sodelujeta ALP Peca in OOO Ravne	A 5: Organizacija in izvedba senčenja	Udeleženci obiščejo lokalne podjetnike in obrnike v okviru	15 udeležencev opravi senčenje

	Materialni stroški za izvedbo se krijejo iz pavšala.	strukturiranega senčenja na delovnem mestu.	
ALP Peca, sodeluje Zavod ODRiV	A 6: Priprava in izvedba delavnic Prostor, material, osvežitve, .. se krijejo iz pavšala. Pavšal pokrije tudi stroške zunanjih izvajalcev delavnic. Iz sredstev pavšala odgovorni za aktivnost ALP Peca kupi prenosnik za namene izvajanja delavnic.	Priprava programa in vsebin ter izvedba delavnic za skupino MPA in za vse zainteresirane (promocija in javno povabilo) na teme s področja podjetništva in razvoja kariere.	10 izvedenih delavnic z različnimi vsebinami
ALP Peca, sodeluje Zavod ODRiV.	A7: Razvoj podjetniških idej in projektov Stroški prostora, materialov, osvežitev za izvedbo srečanj skupin se krijejo iz pavšala.	Mladi v manjših skupinah z mentorsko podporo razvijejo lastno idejo za podjetje ali projekt.	5 razvitih podjetniških idej/projektov
ALP Peca, sodelujeta Zavod ODRiV in OOZ Ravne	A 8: Priprava in izvedba zaključnega dogodka Stroški izvedbe dogodka (najem prostora, material, hrana, pijača, izposoja, ...) bodo kriti iz sredstev pavšala.	Priprava in izvedba zaključnega dogodka (tržnica idej ali okrogla miza), kjer udeleženci predstavijo svoje ideje/projekte širši javnosti.	1 izveden javni dogodek, medijska pokritost
Cilji projekta			
1. Razviti podjetniške, komunikacijske in organizacijske kompetence mladih iz vseh štirih občin LAS Mežiške doline ter jih opremiti z znanjem in izkušnjami, potrebnimi za vstop na trg dela ali zasnovano lastnega podjetja oziroma projekta znotraj obstoječe organizacije. 2. Vzpostaviti trajno medsektorsko sodelovanje med civilnim, javnim in gospodarskim sektorjem na področju podjetniške vzgoje mladih. 3. Zmanjšati odhajanje mladih iz Mežiške doline z vzpostavljanjem konkretnih poklicnih in podjetniških perspektiv v lokalnem okolju.			
Rezultati projekta			
1. V program vključenih 15 mladih iz vseh štirih občin LAS, ki bodo skozi šolsko leto prešla vse štiri korake programa.			

2. Vsaka skupina mladih bo razvila lastno podjetniško idejo ali projekt, ki bo predstavljen na skupnem javnem zaključnem dogodku — tržnici idej ali okrogli mizi.
3. Vzpostavljeno medsektorsko partnerstvo med civilnim, javnim in gospodarskim sektorjem bo nadaljevalo z sodelovanjem tudi po zaključku projekta v okviru mreže Poklicnega kompasa.
4. Zaključni javni dogodek in medijska pokritost zagotavljata širšo prepoznavnost programa in podjetniških zgodb mladih v lokalni skupnosti.