

MOUNTAINBIKE MEŽIŠKA DOLINA

Kratek naslov projekta: MTB MEŽIŠKA DOLINA

Prijavitelj projekta: Zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Ravne na Koroškem

Partnerji: Kreatur d.o.o. - Studio za kreacije v turizmu, Športno kolesarski klub Pentalna, Ridgeline Trails d.o.o.

Vrednost projekta: 57.716,98 €

Vrednost sofinanciranja (EKSRP): 39.999,79 €

Izvedba projekta: 1. FAZA: 1. 1. 2025 – 31. 12. 2025

2. FAZA: 1. 1. 2026 – 31. 12. 2026

Ozadje projekta

V Mežiški dolini smo vse prevečkrat priča parcialnemu delovanju posameznih deležnikov, ki se ne zavedajo trajnih prednosti povezovanja in sodelovanja. Znotraj območja LAS imamo na področju gorskega kolesarstva posamezne uspešne zgodbe, ki pa imajo še večji potencial rasti skozi povezovalne učinke partnerstev.

(Eko)turizem je pomemben trend pri zagotavljanju trajnostne rabe virov in skrbi za okolje. Mežiška dolina se tudi zaradi svojih naravnih danosti in omejitev mora obnašati na način, ki vodi k trajnostni, butični obliki turizma in ne k množičnemu turizmu.

Kolesarjenje in gorsko kolesarjenje sta načina rekreacije, ki bistveno pripomoreta k izboljšanju psihofizičnega stanja prebivalcev. Izboljšanje kolesarske infrastrukture in promocija kolesarjenja bosta zvišali število uporabnikov storitev, še posebej iz ranljivih ciljnih skupin, ki se zaradi pomanjkanja ustreznih informacij ter optimalne, prilagojene in dostopne infrastrukture trenutno ne vključujejo v zadostni meri.

Primeri uspešnega vključevanja vseh deležnikov v partnersko reševanje izzivov in koriščenje storitev neposredno povzročijo dvig zaupanja med akterji in ostalimi prebivalci v Mežiški dolini.

NAMEN PROJEKTA

S projektom "MTB Mežiška dolina" želimo na strukturiran način vzpodbuditi razvoj trajnostnega butičnega kolesarskega turizma v Mežiški dolini ter kolesarjenje približati prebivalcem Mežiške doline, predvsem iz ranljivih ciljnih skupin.

PREDMET PROJEKTA

Vzpostavili bomo celovito grafično podobo (CGP) za kolesarjenje v Mežiški dolini, ki bo zajemala razvoj in promocijo infrastrukture ter storitev za kolesarje vseh ravni, tako turiste kot tudi za domačine. To vključuje a) spletno stran v treh jezikih (slovenščina, angleščina, nemščina), b) premične označbe in informacijske table za kolesarske poti, c) letake in druga promocijska sredstva, ter č) skupno promocijo pod enotnim imenom in sloganom.

Tekom izvajanja projekta bomo vzpostavili tudi sistem povezovanja lokalnih ponudnikov in razvoj novih turističnih produktov, ki bodo obogatili celovito ponudbo destinacije.

Na področju kolesarjenja bomo organizirali in izvedli a) promocijsko-popularizacijske dogodke z namenom vključitve širše populacije (ciljne skupine), in b) promocijsko-ozaveščevalne delavnice z namenom vključitve ranljivih ciljnih skupin.

Projekt se osredotoča na krepitev prepoznavnosti Mežiške doline kot gorsko-kolesarske destinacije in na zagotavljanje enotne izkušnje za uporabnike, tako na nivoju rekreativnega in/ali profesionalnega kolesarjenja (spodbujanje zdravega življenjskega sloga), kot tudi na nivoju domačinov in/ali turistov.

Cilji projekta

GLAVNA CILJA PROJEKTA:

1. Spodbujanje trajnostnega butičnega turizma

Projekt se osredotoča na razvoj in nadgradnjo kolesarskega turizma, s čimer želi Mežiško dolino postaviti na mednarodni MTB zemljevid. Trajnostna oblika turizma z zmanjšanim vplivom na okolje omogoča edinstveno in avtentično turistično izkušnjo.

2. Spodbujanje zdravega življenjskega sloga

Z izboljšanjem športne in rekreacijske ponudbe ter s promocijo in ozaveščanjem o pomenu kolesarjenja projekt neposredno prispeva k zdravju in aktivnemu življenjskemu slogu vseh prebivalcev in obiskovalcev Mežiške doline.

Projekt ima naslednje **specifične cilje**, ki so usmerjeni v izboljšanje kolesarske infrastrukture, povečanje turistične prepoznavnosti, trajnostni razvoj Mežiške doline in povečanju števila uporabnikov iz vrst lokalnega prebivalstva:

1. Povečanje prepoznavnosti kolesarske destinacije Mežiška dolina

(navezuje se na 1. glavni cilj projekta)

Z vzpostavitvijo enotne celostne grafične podobe (CGP), spletne strani in izvedbo promocijskih aktivnosti projekt zasleduje cilj povečanja prepoznavnosti Mežiške doline kot vodilne kolesarske destinacije v regiji in širše (blagovna znamka).

Večja prepoznavnost bo povečala število obiskovalcev kolesarskih poti, kar bo prispevalo k razvoju turizma in dvigu gospodarskih priložnosti za lokalno skupnost.

2. Izboljšanje kolesarske infrastrukture

(navezuje se na 1. in na 2. glavni cilj projekta)

Vzpostavitev in nadgradnja kolesarskih poti ter postavitev označevalnih tabel bo omogočila varnejšo in prijetnejšo izkušnjo za kolesarje vseh ravni.

Izboljšana infrastruktura bo povečala dostopnost kolesarskih poti in spodbudila obiskovalce (tako domačine kot turiste) k daljšim in pogostejšim kolesarjenjem, s tem pa tudi dolgoročno rast turizma v regiji in usmeritev k bolj zdravemu in aktivnemu življenjskemu slogu prebivalcev Mežiške doline.

3. Krepitev trajnostnega turizma

(navezuje se na 1. glavni cilj projekta)

Projekt stremi k razvoju trajnostnega turizma, ki bo temeljil na ohranjanju narave in okolja ter trajnostni uporabi virov pri upravljanju celotnega kolesarskega parka.

Zmanjšanje vpliva na okolje in krepitev ekološke zavesti bodo omogočili dolgoročno trajnostno delovanje in povečali privlačnost Mežiške doline kot zelenega turističnega cilja.

4. Povezovanje lokalnih deležnikov

(navezuje se na 1. glavni cilj projekta)

Ustvariti trajna partnerstva med projektnimi partnerji in ostalimi lokalnimi ponudniki storitev na področju kolesarjenja in kolesarskega turizma za učinkovito izvedbo projekta in dolgoročno sodelovanje pri razvoju kolesarske destinacije.

Povečana vključenost lokalnih deležnikov bo prispevala k večji podpori lokalne skupnosti in dodatnim priložnostim za gospodarski in turistični razvoj, vključno z novimi delovnimi mesti.

5. Povečan turistični obisk v Mežiški dolini

(navezuje se na 1. glavni cilj projekta)

Z izboljšano infrastrukturo, promocijo in skupnimi dogodki bo projekt dosegel večje število domačih in tujih turistov, ki bodo obiskali kolesarske poti v Mežiški dolini.

Povečanje števila obiskovalcev bo imelo neposreden gospodarski učinek, saj bo spodbudilo razvoj lokalnih turističnih storitev, gostinskih obratov in nastanitvenih zmogljivosti.

6. Izboljšanje psiho-fizičnega zdravstvena stanja prebivalcev Mežiške doline

(navezuje se na 2. glavni cilj projekta)

Z izboljšano infrastrukturo, promocijo ter skupnimi dogodki in delavnicami doseči večje število uporabnikov kolesarskih poti iz lokalnega prebivalstva, tudi iz ranljivih ciljnih skupin, ki bodo postali uporabniki.

Povečanje števila obiskovalcev bo imelo tako neposreden kot tudi posreden učinek na izboljšanje zdravstvenega stanja lokalnega prebivalstva, saj ima rekreativno kolesarjenje pozitivne učinke na psihofizično stanje posameznikov.

Aktivnosti projekta

VLOGA PARTNERJEV Z OPISOM AKTIVNOSTI

1 ZKŠTM - Zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti (prijavitelj / vodilni partner; Ravne na Koroškem)

Prijavitelj/vodilni partner je odgovoren za 1) vodenje, usklajevanje in koordinacijo aktivnosti med partnerji, 2) izvedbo procesa oblikovanja celostne grafične podobe (CGP), 3) izdelavo spletne strani in letakov, 4) spletno promocijo prek družbenih omrežij in 5) upravljanje spletne strani.

Aktivnosti:

FAZA 1 (1.1.2025-31.12.2025)

- **1.1 Vodenje projekta:** Skupno upravljanje, nadzor in vodenje projekta, sodelovanje in usmerjanje partnerjev, koordinacija aktivnosti, zasledovanje terminskih planov.
- **1.2 Celostna grafična podoba (CGP):** Prijavitelj bo usklajeval proces oblikovanja celostne grafične podobe (CGP), ki bo vključevala oblikovanje logotipa, slogan ter barvno shemo, ki bo predstavljala celotno kolesarsko ponudbo v Mežiški dolini.
- **1.3 Izdelava spletne strani in letakov:** Priprava osrednje digitalne platforme za gorsko-kolesarske poti, ki bo vsebovala interaktivne zemljevide, digitalno objavo poti, priporočila za kolesarje ter možnost rezervacij za kolesarske ture, prenočišča, najem opreme in ostalih kolesarskih storitev. Vsebina informacij bo predstavljena tudi na letakih (uporaba QR kode na letakih za enostaven dostop do spletne strani in zemljevidov).
- **1.4 Spletna promocija prek družbenih omrežij:** Ustvarjanje in vodenje vsebin na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube), na katerih bodo predstavljene različne poti, informacije s področja kolesarstva in znamenitosti v Mežiški dolini, ki so povezane s kolesarstvom in razvojem butičnega trajnostnega turizma.

FAZA 2 (1.1.2026-31.12.2026)

- 1.1 Vodenje projekta: Skupno upravljanje, nadzor in vodenje projekta, sodelovanje in usmerjanje partnerjev, koordinacija aktivnosti, zasledovanje terminskih planov.
- 1.4 Spletna promocija prek družbenih omrežij: Ustvarjanje in vodenje vsebin na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube), na katerih bodo predstavljene različne poti, informacije s področja kolesarstva in znamenitosti v Mežiški dolini, ki so povezane s kolesarstvom in razvojem butičnega trajnostnega turizma.
- 1.5 Upravljanje spletne strani: Upravljanje in vzdrževanje osrednje digitalne platforme za kolesarske poti in kolesarjenje.

2 Kreatur d.o.o. - Studio za kreacije v turizmu (partner 1; Prevalje)

Partner 1 je odgovoren za 1) pripravo in postavitve premičnih označb - smerokazov, 2) vzdrževanje vseh premičnih označb in informacijskih tabel.

Aktivnosti:

FAZA 1 (1.1.2025-31.12.2025)

- 2.1 Premične označbe - smerokazi: Priprava, naročilo in postavitve enotnih premičnih označb - smerokazov, ki bodo označevale kolesarske poti v vseh štirih občinah Mežiške doline (Črna na Koroškem, Mežica, Prevalje, Ravne na Koroškem). Premične označbe bodo sledile usklajeni grafični podobi, ki bo zajemala celotno destinacijo.

FAZA 2 (1.1.2026-31.12.2026)

- 2.2 Vzdrževanje vseh premičnih označb in tabel: redni pregledi, popravila, nadomeščanje poškodovanih, uničenih in/ali odtujenih premičnih označb in tabel v vseh štirih občinah Mežiške doline (Črna na Koroškem, Mežica, Prevalje, Ravne na Koroškem).

3 Športno kolesarski klub Pentalna (partner 2; Mežica)

Partner 2 je odgovoren za 1) digitalizacijo kolesarskih poti, 2) pripravo in postavitve premičnih označb - imena trailov in informacijskih tabel in 3) izvedbo promocijsko-popularizacijskih dogodkov.

Aktivnosti:

FAZA 1 (1.1.2025-31.12.2025)

- 3.1 Digitalizacija kolesarskih poti: Zbiranje in priprava vsebin za digitalno objavo kolesarskih poti na spletni strani, vključno z interaktivnimi zemljevidi in vsemi pomembnimi statističnimi podatki o trasah na področju vseh občin Mežiške doline (lokacija, dolžina, težavnost, znamenitosti).
- 3.2 Premične označbe - imena trailov in informacijske table: Priprava, naročilo in postavitve enotnih smernih premičnih označb (imena trailov) in informacijskih tabel, ki bodo opisovale kolesarske poti v vseh štirih občinah Mežiške doline (Črna na Koroškem, Mežica, Prevalje, Ravne na Koroškem). Premične označbe in informacijske table bodo sledile usklajeni grafični podobi, ki bo zajemala celotno destinacijo.

FAZA 2 (1.1.2026-31.12.2026)

- 3.3 Promocijsko-popularizacijski dogodki: Koordinacija in izvedba štirih promocijsko-popularizacijskih dogodkov: a) dan za kolesarjenje (ciljna skupina: lokalni prebivalci), b) kolesarski vikend (ciljna skupina: kolesarski turisti), c) delovno srečanje lokalnih ponudnikov in kolesarskih vodičev (ciljna skupina: lokalni ponudniki storitev, č) vsi na kolo (ciljna skupina: ranljive skupine). V vsakem kraju Mežiške doline bo izveden en dogodek, skupno 4 dogodki.

4 Ridgeline Trails d.o.o. (partner 3; Črna na Koroškem)

Partner 3 je odgovoren za 1) vzpostavitev sodelovanja z lokalnimi ponudniki, 2) za organizacijo promocijsko-ozaveščevalnih delavnic in 3) pripravo in postavitev opozorilnih in interpretacijskih premičnih označb in 4) organizacijo skupnih promocijskih kampanj/akcij.

Aktivnosti:

FAZA 1 (1.1.2025-31.12.2025)

- 4.1 Povezovanje lokalnih ponudnikov: Vzpostavljanje povezav med ponudniki storitev, nastanitev in tur v cdlotni Mežiški dolini, ki bodo vključeni v projekt preko novih partnerstev promocijskih kanalov ter skupnih dogodkov in akcij.
- 4.2 Organizacija skupnih promocijskih kampanj/akcij: Kampanje/akcije bodo temeljile na novi grafični podobi in sloganu. Kampanje bodo vključene v lokalne, regionalne, državne in mednarodne promocijske aktivnosti, dogodke (npr. turistični sejmi, predstavitve različnih destinacij).
- 4.3 Opozorilne in interpretacijske premične označbe: Priprava, naročilo in postavitev enotnih premičnih opozorilnih in interpretacijskih označb, ki bodo na kolesarskih poteh v vseh štirih občinah Mežiške doline (Črna na Koroškem, Mežica, Prevalje, Ravne na Koroškem). Označbe bodo sledile usklajeni grafični podobi, ki bo zajemala celotno destinacijo.

FAZA 2 (1.1.2026-31.12.2026)

- 4.1 Povezovanje lokalnih ponudnikov: Vzpostavljanje povezav med ponudniki storitev, nastanitev in tur v celotni Mežiški dolini, ki bodo vključeni v projekt preko novih partnerstev, promocijskih kanalov ter skupnih dogodkov, delavnic in kampanj/akcij.
- 4.2 Organizacija skupnih promocijskih kampanj/akcij: Kampanje/akcije bodo temeljile na novi grafični podobi in sloganu. Kampanje bodo vključene v lokalne, regionalne, državne in mednarodne promocijske aktivnosti, dogodke (npr. turistični sejmi, predstavitve različnih destinacij).
- 4.4 Promocijsko-ozaveščevalne delavnice: Koordinacija in izvedba promocijsko-ozaveščevalnih delavnic: a) izobraževanje mladih kolesarjev (ranljiva ciljna skupina: mladi), b) zdrav življenjski slog (ranljiva ciljna skupina: starejši), c) aktivno vključevanje žensk v rekreativno in profesionalno kolesarjenje (ranljiva ciljna skupina: ženske), č) kolesarjenje za vse (ranljiva ciljna skupina: ljudje z omejitvami). V vsakem kraju v Mežiški dolini bo izvedena ena delavnica, skupno 4 delavnice.

Rezultati projekta

Specifični cilj 1: Povečanje prepoznavnosti kolesarske destinacije Mežiška dolina

- Rezultat: Prepoznana blagovna znamka na področju MTB kolesarjenja na nivoju Mežiške doline.
- Trajnost rezultata: Skupna blagovna znamka bo dolgoročno v uporabi pri vseh prihodnjih promocijskih aktivnostih, kar bo prispevalo k stalni prepoznavnosti in enotni promociji Mežiške doline.

Specifični cilj 2. Izboljšanje kolesarske infrastrukture

- Rezultat: Število novih označenih, trasiranih novih poti / trailov
- Trajnost: Kolesarske poti in infrastruktura bodo dolgoročno služili lokalni skupnosti in turistom, kar bo prispevalo k trajnostnemu razvoju lokalnega okolja in turizma ter ohranjanju naravnih virov.

Specifični cilj 3. Krepitev trajnostnega turizma

- Rezultat: Vzpostavljene okoljske in trajnostne prakse ter uporaba ekoloških materialov pri postavitvi infrastrukture.
- Trajnost rezultata: Ohranjanje in obnova naravnega okolja bo dolgoročno izboljšala kakovost bivanja in zmanjšala vplive turizma na okolje. Dobra praksa s področja kolesarjenja bo prenosljiva tudi na druga turistična področja.

Specifični cilj 4. Povezovanje lokalnih deležnikov

- Rezultat: Med-sektorski in čez-sektorski način reševanja izzivov in priložnosti na področju turizma
- Trajnost rezultata: Dolgoročna in učinkovita partnerstva med lokalnimi deležniki bodo omogočila nadaljnje projekte in aktivnosti, ki bodo konstantno prispevali k razvoju Mežiške doline in celotne regije.

Specifični cilj 5. Povečan turistični obisk v Mežiški dolini

- Rezultat: Povečan obisk obiskovalcev turistov kolesarskih poti in/ali nočitev
- Trajnost rezultata: Povečanje turistične aktivnosti v regiji bo pozitivno vplivalo na lokalno gospodarstvo in omogočilo nadaljnje investicije v turistično infrastrukturo.

Specifični cilj 6. Izboljšanje psihofizičnega zdravstvena stanja prebivalcev Mežiške doline

- Rezultat: Povečano število obiskovalcev lokalnega prebivalstva kolesarskih poti.
- Trajnost rezultata: Trajno povečanje uporabnikov kolesarske infrastrukture bo pozitivno vplivalo na izboljšanje psihofizičnega stanja lokalnega prebivalstva.