

POKLICNI KOMPAS 2 – POKLICI SKOZI OBJEKTIV MLADIH

Kratek naslov projekta: POKLICNI KOMPAS 2

Prijavitelj projekta: Območna obrtno-podjetniška zbornica Ravne na Koroškem

Partnerji: A. L. P. Peca d.o.o., Koroški mladinski kulturni center Kompleks

Vrednost projekta: 49.971,66 €

Vrednost sofinanciranja (EKSRP): 39.977,32 €

Izvedba projekta: 1. FAZA: 1. 2. 2027 – 31. 7. 2028

Opis projekta

Mladinska podjetniška akademija – od ideje do prvih korakov v podjetništvu (MPA) je dveletni strukturiran program razvoja podjetniških kompetenc mladih v Mežiški dolini, ki ga izvaja Zavod za mlade, ODRiV – Zavod za mlade v partnerstvu s podjetniškim centrom ALP Peca d.o.o. in Območno obrtno podjetniško zbornico Ravne na Koroškem.

Projekt nadgrajuje obstoječo mrežo, ki smo jo s partnerji vzpostavili v sklopu projekta Poklicni kompas in jo razširi z novim vsebinskim modulom. Mladi niso več le opazovalci — postanejo aktivni ustvarjalci, ki z mentorsko podporo lokalnih podjetnikov in obrtnikov in ob pomoči projektne ekipe, razvijejo lastno idejo in jo uresničijo kot zasnovo podjetja ali konkretnega projekta znotraj obstoječe organizacije.

Program poteka v šolskem letu 2027/28 in se začne januarja 2027. Vključuje skupino 15 mladih, ki gre čez 4 korake razvoja podjetniške ideje in kariere: spoznaj, razvij, ustvari in predstavi. V prvem koraku spoznaj se skupine najprej udeležijo strukturiranega senčenja pri lokalnih podjetnikih in obrtnikih. Temu sledi drugi korak, razvij, to so delavnice z javnim povabilom na teme s področja podjetništva (davki in računovodstvo, pravna podlaga, finance, poslovni načrt, določanje cene produkta/storitev, krožno gospodarstvo), mehkih veščin (javno nastopanje in pitchanje, abc projektnega vodenja, krožno gospodarstvo, razvoj kariere), ki potekajo tekom šolskega leta. Vzporedno so udeležencem na voljo tudi opcije individualnega svetovanja podjetniških svetovalcev in ostalih strokovnjakov. V tretjem koraku ustvari mladi v manjših skupinah (3–5) z mentorsko podporo in možnostjo individualnega svetovanja razvijejo lastno idejo za podjetje ali projekt znotraj obstoječe organizacije. Udeleženci imajo možnost opraviti celoten program ali zgolj posamezne dele. Program se zaključi s četrtim korakom predstavi, to je dogodek, kjer skupine predstavijo svoje ideje in nagovorijo širši izziv zaposlovanja, podjetništva in svetovanja v Mežiški dolini.

15 udeležencev gre skozi pilotni projekt Mladinske podjetniške akademije, senčenje na delovnem mestu in delavnice, ki pa so ponujene tudi širši javnosti (dijakom, študentom, mladim podjetnikom itd.). Aktivnosti se bodo dogajale v vseh 4 občinah Mežiške doline.

MPA naslavlja ključni razvojni izziv Mežiške doline: odhajanje mladih in pomanjkanje kadra v lokalnem gospodarstvu. Z zgodnjim in strukturiranim povezovanjem mladih z lokalnimi podjetniki projekt gradi mostove med generacijami, krepi podjetniško kulturo in prispeva k dolgoročni vitalnosti podeželske skupnosti.

Aktivnosti projekta

OOZ, sodelujeta ALP in Kompleks	A 1: Vodenje, koordinacija aktivnosti in sodelovanje partnerstva Pisarniški in administrativni stroški za izvedbo celotnega projekta bodo pri posameznem partnerju pokriti iz sredstev pavšala!	Koordinacija partnerjev, spremljanje vsebinske in finančne izvedbe projekta, doseganje kazalnikov, poročanje o napredku.	Kvalitetno izveden projekt
OOZ, sodeluje ALP	A 2: Lokalni podjetniki in obrtniki kot ambasadorji poklicev Pavšal: pisarniški in administrativni stroški in potni stroški	Vzpostavitev in delovanje mentorske skupine, (lokalni podjetniki in obrtniki), nabor poklicev oz. poklicnih vsebin, usposabljanje mentorjev za delo z mladimi in nastop pred kamero, načrtovanje predstavitev, oblikovanje predlogov scenarijev, komunikacija z ostalimi predstavniki gospodarstva, ki bi želeli sodelovati,...	Vzpostavljena mentorska skupina sestavljena iz lokalnih podjetnikov in obrtnikov, ki aktivno sodeluje pri vseh ostalih aktivnostih projekta.
Kompleks, sodelujeta OOZ in ALP	A 3: Priprava in izvedba Digitalne akademije: "Od ideje do videa" Nakup opreme za digitalno ustvarjanje se pokrije iz stroškov pavšala. Partnerji se dogovorijo, da si stroške nakupa razdelijo sorazmerno glede na pripadajoča sredstva v projektu.	Priprava programa Digitalne akademije, dogovor s šolami, organizacija urnika za izvedbo predvidenih 5 modulov in izvedba usposabljanja mladih.	20 učencev/mladih reporterjev, ki prejmejo znanje in svetovanje skozi Digitalno akademijo
ALP, sodelujeta OOZ in Kompleks	A 4: Digitalno ustvarjanje in promocija poklicev Predlog potrebne opreme: stabilizator telefona, akcijska kamera GoPro, dron, komplet mikrofонов,	Mladi postanejo poklicni ustvarjalci vsebin, ki raziskujejo poklice. Aktivnost se povezuje z Aktivnostjo 2 – sodelovanje z mentorji. Dogovori s šolami, komunikacija z mentorji, organizacija in	Vzpostavljena Digitalna galerija poklicev (spletna zbirka vsebin s predstavitvami poklicev in drugimi prispevki na to temo)

	ring light, stativ (tripod), dodatne baterije, nosilci za kamere. Odgovorni za aktivnost ALP Peca iz pavšala kupi prenosnik za namene izvajanja delavnic.	koordinacija obiskov mladih v podjetjih, srečanja z mentorji, delo s skupinami učencev za pripravo vsebin,... Ustvarjenje Digitalne galerije poklicev.	
ALP, sodeluje OOO	A 5: Delavnice za promocijo poklicev »Poklici v kadru« Promocijski material, material za izvedbo delavnic in potni stroški se krijejo iz sredstev pavšala.	Priprava vsebin za delavnice, komunikacija s šolami, organizacije ekipe mladih, ki sodeluje na delavnicah, izvedba promocijskih delavnic po osnovnih šolah Mežiške doline	Izvedenih 5 delavnic »Poklici v kadru« za najmanj 130 učencev
OOO , sodeluje ALP	A 6: Organizacija in izvedba festivala »Poklici LIVE« Stroški izvedbe dogodka (material, hrana, pijača, izposoja, ...)bodo kriti iz sredstev pavšala.	Organiziran bo dogodek za predstavitev poklicev v živo kjer se bodo predstavili mentorji s svojimi poklici. Dogodek bo namenjen učencem osnovnih šol, njihovim staršem in širši javnosti.	Izveden promocijski dogodek
OOO, sodelujeta ALP in Kompleks	A 1: Vodenje, koordinacija aktivnosti in sodelovanje partnerstva Pisarniški in administrativni stroški za izvedbo celotnega projekta bodo pri posameznem partnerju pokriti iz sredstev pavšala!	Koordinacija partnerjev, spremljanje vsebinske in finančne izvedbe projekta, doseganje kazalnikov, poročanje o napredku.	Kvalitetno izveden projekt
OOO , sodeluje ALP	A 2: Lokalni podjetniki in obrtniki kot ambasadorji poklicev	Vzpostavitev in delovanje mentorske skupine, (lokalni podjetniki in obrtniki), nabor poklicev oz. poklicnih vsebin, usposabljanje mentorjev	Vzpostavljena mentorska skupina sestavljena iz lokalnih podjetnikov in obrtnikov, ki aktivno sodeluje pri vseh ostalih aktivnostih projekta.

	Pavšal: pisarniški in administrativni stroški in potni stroški	za delo z mladimi in nastop pred kamero, načrtovanje predstavitev, oblikovanje predlogov scenarijev, komunikacija z ostalimi predstavniki gospodarstva, ki bi želeli sodelovati,...	
Kompleks, sodelujeta OOO in ALP	A 3: Priprava in izvedba Digitalne akademije: "Od ideje do videa" Nakup opreme za digitalno ustvarjanje se pokrije iz stroškov pavšala. Partnerji se dogovorijo, da si stroške nakupa razdelijo sorazmerno glede na pripadajoča sredstva v projektu.	Priprava programa Digitalne akademije, dogovor s šolami, organizacija urnika za izvedbo predvidenih 5 modulov in izvedba usposabljanja mladih.	20 učencev/mladih reporterjev, ki prejmejo znanje in svetovanje skozi Digitalno akademijo
ALP, sodelujeta OOO in Komplex	A 4: Digitalno ustvarjanje in promocija poklicev Predlog potrebne opreme: stabilizator telefona, akcijska kamera GoPro, dron, komplet mikrofонов, ring light, stativ (tripod), dodatne baterije, nosilci za kamere. Odgovorni za aktivnost ALP Peca iz pavšala kupi prenosnik za namene izvajanja delavnic.	Mladi postanejo poklicni ustvarjalci vsebin, ki raziskujejo poklice. Aktivnost se povezuje z Aktivnostjo 2 – sodelovanje z mentorji. Dogovori s šolami, komunikacija z mentorji, organizacija in koordinacija obiskov mladih v podjetjih, srečanja z mentorji, delo s skupinami učencev za pripravo vsebin,... Ustvarjenje Digitalne galerije poklicev.	Vzpostavljena Digitalna galerija poklicev (spletna zbirka vsebin s predstavitvami poklicev in drugimi prispevki na to temo)
ALP, sodeluje OOO	A 5: Delavnice za promocijo poklicev »Poklici v kadru«	Priprava vsebin za delavnice, komunikacija s šolami, organizacije ekipe mladih, ki sodeluje na delavnicah, izvedba	Izvedenih 5 delavnic »Poklici v kadru« za najmanj 130 učencev

	Promocijski material, material za izvedbo delavnic in potni stroški se krijejo iz sredstev pavšala.	promocijskih delavnic po osnovnih šolah Mežiške doline	
OOZ , sodeluje ALP	A 6: Organizacija in izvedba festivala »Poklici LIVE« Stroški izvedbe dogodka (material, hrana, pijača, izposoja, ...)bodo kriti iz sredstev pavšala.	Organiziran bo dogodek za predstavitev poklicev v živo kjer se bodo predstavili mentorji s svojimi poklici. Dogodek bo namenjen učencem osnovnih šol, njihovim staršem in širši javnosti.	Izveden promocijski dogodek
Cilji projekta			
Specifični cilji projekta so:			
• povečati informiranost in zanimanje osnovnošolcev za obrtne, storitvene in podjetniške poklice; • zmanjšati neskladje med interesi mladih in potrebami trga dela s zgodnjim kariernim usmerjanjem; • okrepiti sodelovanje med šolami, obrtniki, podjetniki in lokalno skupnostjo; • razvijati ključne kompetence mladih, zlasti digitalne, komunikacijske, ustvarjalne in socialne veščine; • spremeniti percepcijo obrtnih poklicev ter povečati njihovo privlačnost med mladimi in starši.			
Rezultati projekta			
• V projekt vključenih 130 učencev iz osnovnih šol Mežiške doline. • Vključenih in v mrežo povezanih najmanj 10 lokalnih obrtnikov/podjetnikov (mentorjev). • Izvedenih 10 delavnic (kariernih in digitalnih). • Organiziran dogodek za predstavitve poklicev in praktičnih izzivov. • Ustvarjenih najmanj 30 kratkih video vsebin o poklicih. • Vzpostavljena digitalna galerija poklicev z najmanj 15 predstavljenimi poklici.			