



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



MEZIŠKE
DOLINE



PRAVILNIK O OCENJEVANJU PRIDELKOV, ŽIVILSKIH IZDELKOV TER JEDI IN PIJAČE ZA PRIDOBITEV UPORABE BLAGOVNE ZNAMKE

»KOROŠKA KOŠTA«



I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

S tem pravilnikom se določajo merila, postopki in način ocenjevanja pridelkov in živilskih izdelkov ter jedi in pijače za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA«.

2. člen

Blagovna znamka »KOROŠKA KOŠTA« je namenjena označevanju kakovostnih, tradicionalnih in avtohtonih pridelkov in živilskih izdelkov ter jedi in pijače, ki izvirajo iz koroške regije in so pridelani oziroma predelani po tradicionalnih recepturah z uporabo tradicionalnih postopkov.

3. člen

Lastnik in upravljavec blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA« je Koroški pokrajinski muzej, ki dodeljuje pravico do uporabe blagovne znamke v skladu s tem pravilnikom.

4. člen

S tem pravilnikom se določa:

- Opredelitev in vrste pridelkov, živilskih izdelkov ter jedi in pijače;
- Način ocenjevanja posameznih vrst pridelkov, živilskih izdelkov in skupin ter jedi in pijač;
- Splošne kriterije ocenjevanja;
- Način dela Strokovne komisije za ocenjevanje;
- Način objavljanja rezultatov ocenjevanja;
- Način podeljevanja pravice do uporabe blagovne znamke KOROŠKA KOŠTA;



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



Las
MEZIŠKE
DOLINE



- Označevanje izbranih pridelkov, živilskih izdelkov ter jedi in pijače;
- Pritožbe in postopek reševanja le teh.

II. OPREDELITEV IN VRSTA PRIDELKOV, ŽIVILSKIH IZDELKOV TER JEDI IN PIJAČE

5. člen

Upravičenci si lahko pridobijo pravico do uporabe blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA« za naslednje skupine izdelkov:

- Žita
- Meso
- Mleko
- Sadje
- Zelišča
- Med
- Pijače
- Rokodelski izdelki primerni za uživanje, pripravo ali shranjevanje hrane ter pijače

Podrobnejši seznam pridelkov in živilskih izdelkov je v PRILOGI 1

III. POGOJI ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE BLAGOVNE ZNAMKE

7. člen

Osnovni pogoji za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA« so:

1. pridelava/izdelava oziroma predelava mora potekati na območju Koroške regije,
2. uporabljena mora biti tradicionalna receptura ali tehnologija pridelave/izdelave oziroma predelave,
3. uporabljene surovine/gradniki morajo biti pretežno (najmanj 70%) pridelane na območju Koroške regije oz. (vsaj 70%) živil za jedi in pijače oz. 100% iz območja Slovenije z izjemo Avstrijske Koroške, razen če gradiv/živil ni mogoče zagotoviti v Sloveniji,
4. izdelki morajo dosegati vsaj minimalno predpisano kakovost, določeno s tem pravilnikom,
5. izdelki morajo biti označeni v skladu z veljavno zakonodajo,



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



Las
MEŽIŠKE
DOLINE



6. proizvajalec mora zagotavljati sledljivost izdelkov.

IV. POSTOPEK OCENJEVANJA

8. člen

Postopek ocenjevanja za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA« se začne na podlagi pisne vloge prijave prosilca v skladu z navodili v pozivu.

9. člen

Vloga iz prejšnjega člena mora vsebovati:

1. v celoti izpolnjen prijavi obrazec za pridelke in živilske izdelke (PRILOGA 2a),
2. v celoti izpolnjen obrazec za jedi in pijače (PRILOGA 2b),
3. v celoti izpolnjen obrazec za rokodelske izdelke (PRILOGA 2c).

10. člen

Po zaključku javnega poziva in prejemu vlog – prijav se imenuje strokovna komisija, ki izvede ocenjevanje prijavljenih izdelkov.

11. člen

Strokovna komisija je sestavljena iz najmanj štirih članov, strokovnjakov s področja živilstva/prehrane/kmetijstva/gostinstva/kulturne dediščine ter turizma.

12. člen

Po imenovanju strokovne komisije se razpišejo datumi in lokacije ocenjevanja.

Ocenjevanje se izvede skupno, na eni lokaciji ali na sedežu ponudnika, odvisno od vrste produkta, ki se ocenjuje. Stroški priprave in predstavitve jedi/pijače ali predstavitve pridelka/živilskega izdelka so v breme ponudnika. Rokodelski izdelki so na ocenjevanju na vpogled in ostanejo v lasti prijavitelja.

Ocenjevanje poteka po merilih PRILOGA 3 (ocenjevalni list jedi/pijača), PRILOGA 4 (ocenjevalni list pridelki/živilski izdelki) ter PRILOGA 5 (ocenjevalni list rokodelski izdelki).

13. člen

Za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA« mora izdelek doseči najmanj 80% točk.



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



Las
MEZIŠKE
DOLINE

LAS MDD
2027

14. člen

O ocenjevanju izdelkov se vodi zapisnik, ki vsebuje:

1. seznam članov strokovne komisije,
2. seznam ocenjenih izdelkov,
3. rezultate ocenjevanja,
4. ugotovitve in priporočila komisije.

15. člen

Na podlagi rezultatov ocenjevanja Koroški pokrajinski muzej izda odločbo o dodelitvi ali zavrnitvi pravice do uporabe blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA«.

16. člen

Vsi prijavitelji ter pridelki/izdelki, jedi in pijača ter rokodelski izdelki se v času ocenjevanja fotografirajo. Fotografije so namenjene za marketinške in trženjske materiale in so last Koroškega pokrajinskega muzeja. Koroški pokrajinski muzej lahko ponudnikom dodeli pravico do uporabe foto materiala.

V. PRAVICE IN DOLŽNOSTI UPORABNIKOV BLAGOVNE ZNAMKE

17. člen

Pravica do uporabe blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA« se podeli za obdobje treh let, z možnostjo podaljšanja.

18. člen

Uporabnik blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA« ima pravico:

1. Uporabljati blagovno znamko na izdelkih pod pogoji, ki jih določi komisija na ocenjevanju (namestitev logotipa bz na izdelek/menu), za katere je pridobil pravico,
2. uporabljati blagovno znamko v promocijskih in marketinških aktivnostih,
3. biti vključen v skupno promocijo blagovne znamke.

19. člen

Uporabnik blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA« je dolžan:

1. Uporabljati blagovno znamko v skladu s pravilnikom,
2. zagotavljat konstantno kakovost izdelkov,



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



3. obveščati Koroški pokrajinski muzej o vseh spremembah v proizvodnem procesu ali sestavi izdelkov
4. omogočiti kontrolo kakovosti izdelkov, ki jo izvaja Koroški pokrajinski muzej.

VI. NADZOR

20. člen

Nadzor nad uporabo blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA« izvaja Koroški pokrajinski muzej, ki lahko za ta namen imenuje posebno nadzorno komisijo.

21. člen

Nadzor se izvaja najmanj enkrat letno ter dodatno po potrebi in obsega:

1. Preverjanje izpolnjevanja pogojev za uporabo blagovne znamke,
2. preverjanje kakovosti izdelkov,
3. preverjanje pravilne uporabe blagovne znamke.

22. člen

V primeru ugotovljenih nepravilnosti Koroški pokrajinski muzej uporabnika pisno opozori in mu določi rok za odpravo nepravilnosti.

23. člen

Če uporabnik v določenem roku ne odpravi ugotovljenih nepravilnosti, mu Koroški pokrajinski muzej lahko odvzame pravico do uporabe blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA«.

VII. ODVZEM PRAVICE DO UPORABE BLAGOVNE ZNAMKE

24. člen

Koroški pokrajinski muzej lahko odvzame pravico do uporabe blagovne znamke »KOROŠKA KOŠTA« v naslednjih primerih:

1. če uporabnik ne izpolnjuje več pogojev za uporabo blagovne znamke,
2. če uporabnik krši določbe tega pravilnika,
3. če se ugotovi, da izdelki ne dosegajo več predpisane kakovosti,
4. na lastno željo uporabnika.



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



25. člen

Zoper odločbo o odvzemu pravice do uporabe blagovne znamke lahko uporabnik vloži pritožbo v roku 15 dni od prejema odločbe. O pritožbi odloča upravni odbor Koroškega pokrajinskega muzeja s partnerji projekta.

VIII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

26. člen

Priloge tega pravilnika se lahko spreminjajo in dopolnjujejo po skrajšanem postopku, ki ga določi upravni odbor Koroškega pokrajinskega muzeja s partnerji projekta.

27. člen

Ta pravilnik začne veljati z dnem podpisa pogodbenih partnerjev.

Priloge:

Priloga 1 – seznam živil;

Priloga 2 (a, b, c) – prijavitni obrazec;

Priloga 3 – ocenjevalni list jedi/pijača;

Priloga 4 – ocenjevalni list pridelki/živilski izdelki;

Priloga 5 – ocenjevalni list rokodelski izdelki.



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



Las MEŽIŠKE
DOLINE



LAS MDD
2027

Kraj in datum: Ravne na Koroškem, _____

LAS MEŽIŠKE DOLINE

Vodilni partner LAS:

A.L.P. Peca, d.o.o.

Viktorija Barbič
direktorica

Podpis/žig: _____