

V TURIZMU POVEZANA MEŽIŠKA DOLINA	
Kratek naslov projekta: V TURIZMU POVEZANA MD	
Prijavitelj projekta: Javni kulturni zavod Narodni dom Mežica	
Partnerji: Komunala Mežica, javno komunalno podjetje, d.o.o., Turistično društvo Črna na Koroškem, Turistično društvo Mežica	
Vrednost projekta: 42.600,00 €	
Vrednost sofinanciranja (ESRR): 28.800,00€	
Izvedba projekta: 1. FAZA: 1. 9. 2026 – 31. 1. 2027 2. FAZA: 1. 2. 2027 – 30. 9. 2027	
Opis projekta	
Projekt »V turizmu povezana Mežiška dolina« je usmerjen v razvoj trajnostne turistične ponudbe z vzpostavitvijo skupne infrastrukture, povezovanjem deležnikov ter nadgradnjo in razvojem turističnih dogodkov na območju Mežiške doline. Glavni poudarki projekta so: nakup 30 zložljivih stojnic za izboljšanje organizacije in kakovosti prireditev, nakup 2500 kozarcev za večkratno uporabo za zmanjševanje odpadkov ter izvedba nove, inovativne, okolju prijazne turistične izkušnje/dogodka (kolesarjenje po novi kolesarski poti od Črne do Raven na Koroškem). Projekt vključuje tudi nadgradnjo 10 obstoječih turističnih prireditev, s čimer se krepi njihova prepoznavnost, kakovost in dodana vrednost. Nosilni partner projekta, JKZ Narodni dom Mežica, prevzema osrednjo koordinacijsko vlogo ter skrbi za administrativno in finančno vodenje projekta, hkrati pa je odgovoren tudi za nakup in upravljanje stojnic. Turistično društvo Črna na Koroškem bo poskrbelo za nakup ter vzpostavitev in upravljanje sistema kozarcev za večkratno uporabo ter aktivno sodelovalo pri nadgradnji obstoječih prireditev. Turistično društvo Mežica bo izvajalo vsebinske aktivnosti projekta, soorganizacijo novega turističnega dogodka ter sodelovanje pri nadgradnji obstoječih prireditev. Komunala Mežica d.o.o. bo oblikovala celostno grafično podobo projekta in izvedla promocijsko kampanjo (npr. »Ne svinjaj, vrni glaž nazaj!«), hkrati pa sodelovala tudi pri soorganizaciji novega dogodka. Aktivnosti projekta vključujejo vodenje, nabavo opreme, organizacijo dogodkov, promocijo ter informiranje prebivalcev in gostincev o pomenu skrbi za okolje in zmanjševanja odpadkov, hkrati pa tudi aktivno vključevanje lokalnega prebivalstva in ranljivih skupin. Projekt bo prispeval k večji kakovosti dogodkov, prepoznavnosti območja ter večji ozaveščenosti prebivalcev o varovanju okolja in zmanjševanju odpadkov, kar dolgoročno podpira razvoj trajnostnega turizma.	
Aktivnosti projekta	

JKZ Narodni dom Mežica	Vodenje in koordinacija projekta Stroški dela / pavšal	Vodenje projekta, koordinacija dela med partnerji, izvedba uvodnega sestanka, skrb za izvedbo treh delovnih sestankov, skrb za promocijo projekta. Stroški dela vodje projekta in sodelavke projekta se bodo pokrili iz pavšala - organizacija in sodelovanje na sestankih, promocija projekta.	Redni delovni sestanki projektne ekipe, izdelan promocijski material, uspešno izveden projekt
Turistično društvo Mežica	Vodenje in koordinacija projekta Stroški dela / pavšal	Stroški dela sodelavcev projekta se bodo pokrili iz pavšala - sodelovanje na sestankih, promocija projekta.	Sodelovanje na sestankih projektne ekipe – kvalitetno izveden projekt.
Turistično društvo Črna na Koroškem	Vodenje in koordinacija projekta Stroški dela / pavšal	Stroški dela sodelavcev projekta se bodo pokrili iz pavšala - sodelovanje na sestankih, promocija projekta.	Sodelovanje na sestankih projektne ekipe – kvalitetno izveden projekt.
Komunala Mežica d.o.o.	Vodenje in koordinacija projekta Stroški dela / pavšal	Stroški dela sodelavcev projekta se bodo pokrili iz pavšala - sodelovanje na sestankih, promocija projekta.	Sodelovanje na sestankih projektne ekipe – kvalitetno izveden projekt.
JKZ Narodni dom Mežica	Nakup novih stojnic	Nakup novih stojnic, ki bodo nadgradile obstoječe tradicionalne prireditve v Mežiški dolini, ki bodo nadgradile obstoječe tradicionalne prireditve v Mežiški dolini, zagotovile enotno, estetsko urejeno in funkcionalno infrastrukturo za boljšo predstavitev lokalnih ponudnikov ter njihovih izdelkov.	Nakup 30 novih lesenih zložljivih stojnic, ki bodo povečale kakovost in profesionalnost dogodkov, izboljšale uporabniško izkušnjo obiskovalcev.

	Stroški dela / pavšal	Stroški dela sodelavca se bodo pokrili iz pavšala – priprava povpraševanj, zbiranje ponudb, izbira izvajalca.	
Turistično društvo Črna na Koroškem	Nakup kozarcev za večkratno uporabo Stroški dela / pavšal	Nakup kozarcev za večkratno uporabo, ki bodo preprečili nastajanje odpadkov na izvoru samem (prireditve). Stroški dela sodelavca se bodo pokrili iz pavšala – priprava povpraševanj, zbiranje ponudb, izbira izvajalca.	Nakup 2500 kozarcev za večkratno uporabo, ki bodo zmanjšali negativen vpliv turizma na okolje, ter spodbudili odgovorno ravnanje obiskovalcev in ponudnikov.
Komunala Mežica d.o.o.	Vzpostavitev in izvedba promocijsko-ozaveščevalne kampanje za uporabo kozarcev za večkratno uporabo	Oblikovanje slogana kampanje (npr. »Ne svinjaj, vrni glaž nazaj!«), priprava grafične podobe ter izdelava 3 promocijskih plakatov za ozaveščanje o vračanju kozarcev in zmanjševanju odpadkov na prireditvah. Kampanja se bo vršila tudi na izvedbi nove, inovativne, okolju prijazne turistične izkušnje – kolesarskem dogodku.	Oblikovan slogan promocijske kampanje, izdelani 3 različni udarni promocijski plakati, izvedena kampanja na vseh projektnih dogodkih, večja ozaveščenost obiskovalcev glede zmanjševanja odpadkov.
Turistično društvo Mežica	Izvedba nove, inovativne, okolju prijazne turistične izkušnje. Stroški dela / pavšal	Izvedba kolesarskega dogodka, ki bo povezal vse štiri občine Mežiške doline, bo temeljil na aktivnem preživljanju prostega časa, doživljanju naravne ter kulturne dediščine območja in bo namenjen vsem generacijam ter ranljivim skupinam. Pri dogodku bodo sodelovali vsi parterji projekta. Stroški dela sodelavca se bodo pokrili iz pavšala – priprava povpraševanj,	Uspešno izveden dogodek, ki bo temeljil na aktivnem preživljanju prostega časa in doživljanju naravne ter kulturne dediščine območja.

		zbiranje ponudb, izbira izvajalca.	
Turistično društvo Mežica in Turistično društvo Črna na Koroškem	Nadgradnja obstoječih turističnih prireditev Stroški dela / pavšal	Nadgradnja turističnih prireditev bo okrepila prepoznavnost prireditev kot turističnih produktov. Pri dogodkih bodo sodelovali vsi parterji projekta. Stroški dela sodelavca se bodo pokrili iz pavšala – priprava povpraševanj, zbiranje ponudb, izbira izvajalca.	Izvedba desetih nadgradenj obstoječih turističnih prireditev.
Cilji projekta			
Specifična cilja projekta »V turizmu povezana Mežiška dolina« sta sledeča:			
• Povečati povezanost nosilcev razvoja turizma in lokalnih ponudnikov v Mežiški dolini. • Izboljšati kakovost ter trajnostno naravnost turističnih prireditev v Mežiški dolini.			
Rezultati projekta			
- 1 skupni turistični produkt, v okviru katerega bo 50 kolesarjev kolesarilo od Raven na Koroškem do Črne na Koroškem, po kolesarski poti dolgi 24 km, na kateri se bo predstavljalo 10 turističnih ponudnikov na stojnicah. - Nabavljenih 30 novih stojnic, ki bodo zagotovile enotno, estetsko urejeno in funkcionalno infrastrukturo za boljšo predstavitev lokalnih ponudnikov ter njihovih izdelkov na turističnih prireditvah ter izboljšale uporabniško izkušnjo obiskovalcev. - Nakup 2500 kozarcev za večkratno uporabo, ki bodo zmanjšali količino odpadkov na izvoru samem (na turističnih prireditvah). - 10 obstoječih prireditev nadgrajenih z novo opremo. - Razvita grafična podoba kampanje »Ne svinjaj, vrni glaž nazaj«. - 2000 obiskovalcev prireditev, ki bodo s projektnimi aktivnostmi ozaveščeni o zmanjševanju odpadkov.			